COME CONSULTARE LA MAPPA

Ogni box è cliccabile e contiene ulteriori informazioni e approfondimenti

TUTTO PARTE DAL CONSUMO
(vedere nota)

01
Ogni giorno, qualsiasi cosa facciamo, su questo Pianeta, prevarrà il consumo di risorse naturali, energia, acqua.
Quindi "qualsiasi cosa" di cui siamo artefici o di cui godiamo è un prodotto di consumo.
Anche la nostra stessa esistenza può essere considerata così.

02
Introduzione di Wikipedia: Nella teoria economica, il consumo è l'utilizzo di beni e servizi per soddisfare i bisogni diretti.
In PRODUZIONE, invece, il consumo è l'utilizzo di beni e servizi per produrre altri beni e servizi.
Il consumo finale è l'utilizzo di beni e servizi per soddisfare i bisogni diretti.
Il consumo intermedio è l'utilizzo di beni e servizi per produrre altri beni e servizi.

Perché effetti - conoscenza - punto consapevole e cambiare il consumo?

03
Nella vita di ogni giorno, ci sono alcune azioni che possiamo fare per ridurre il nostro impatto ambientale.
Insieme, per un futuro più sostenibile, dobbiamo cambiare il nostro modo di consumare e agire in armonia con la natura.

Ambiti d'azione - consumatori e cittadini
- Alimentazione
- Mobilità
- Abitazione
- Consumi
- Rifiuti
- Acqua
- Partecipazione

04
Per ridurre i comportamenti dannosi per l'ambiente, è importante adottare comportamenti sostenibili.
Alcuni esempi per ridurre il consumo:
- Ridurre gli sprechi alimentari
- Scegliere prodotti locali e di stagione
- Utilizzare mezzi pubblici o condivisi
- Ridurre l'uso di plastica monouso

05
Produrre rapidità di consumo economia: risorse di prodotti
Più in risorse del pianeta non sono più sufficienti per soddisfare i bisogni di un'umanità in crescita.
L'ECONOMIA DI BASE
Il consumo è la fase finale del processo economico, in cui i beni e i servizi prodotti vengono utilizzati per soddisfare i bisogni umani.

CHE FARE?

06
È necessaria cambiare il modo di produrre e consumare per ridurre l'impatto ambientale e promuovere la sostenibilità.

07
Per ridurre l'impatto ambientale, è importante adottare comportamenti sostenibili e di consumo responsabile.
Alcuni esempi per ridurre il consumo:
- Ridurre gli sprechi alimentari
- Scegliere prodotti locali e di stagione
- Utilizzare mezzi pubblici o condivisi
- Ridurre l'uso di plastica monouso

Per l'uomo gli attuali principali stili di consumo insostenibili

08
Un altro concetto molto importante è quello di
CONSUMO CONSAPEVOLE
o
CONSUMO RESPONSABILE

I decisori politici

09
- Mentre politici che contrastino gli atteggiamenti per quel motivo
- Ridurre le emissioni di CO2 dell'agricoltura mediante la gestione sostenibile dei terreni agricoli, l'utilizzo di colture resistenti alla siccità e la riduzione dell'uso di fertilizzanti e pesticidi.
- Promuovere la transizione verso fonti di energia rinnovabile, come l'energia solare e quella eolica, per ridurre la dipendenza dai combustibili fossili e le emissioni di gas serra.

Il difficile dell'ottenere un cambiamento?

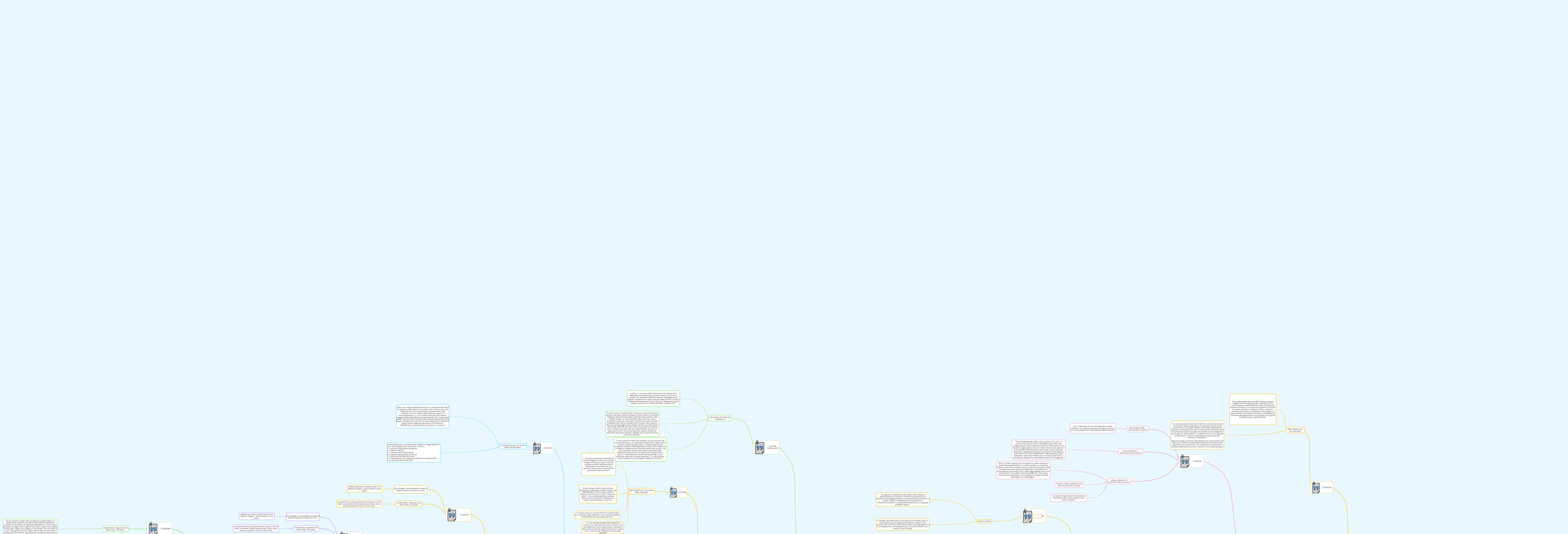
10
LE CONOVITÀ, Punto!
1. Dare la colpa ai politici, che non fanno niente per ridurre il consumo di suolo
2. Dare la colpa ai cittadini, che non vogliono rinunciare alle comodità e all'abbondanza delle risorse
3. Dare la colpa a tutti, che non fanno niente e basta.

11
Una modalità per rappresentare la complessità, la struttura, i meccanismi e le dinamiche di un sistema.
In Wikipedia la Mappa Mentale è tra le persone
Una mappa mentale è una rappresentazione grafica di un concetto o di un argomento.
Le mappe mentali sono utili per organizzare le informazioni, per pianificare progetti e per risolvere problemi.

COME SI ORGANIZZANO LE COMUNITÀ?

Una ricerca di panorama di studio sulle comunità energetiche in Italia e in Europa (CSE - Politecnico di Milano, 2019) ha analizzato 19 casi studio europei e italiani, tra cui 5 comunità energetiche italiane, per valutare le loro caratteristiche e i loro impatti.

BY NC ND


Freddy Ehlers, Segretario del Buon Vivir in Ecuador
Paul Ellinger, vice presidente e Head of Global Product Innovation di Lavazza
Alzheimer già tutto è materia primia di un fenomeno sociale
Freddy Ehlers, Segretario del Buon Vivir in Ecuador
«Le povertà non è una questione di chi ha poco e chi ha niente. La povertà è sempre di più, di più, di più, senza accontentarsi mai di ciò che si ha»
Paul Ellinger, vice presidente e Head of Global Product Innovation di Lavazza
Alzheimer già tutto è materia primia di un fenomeno sociale
Freddy Ehlers, Segretario del Buon Vivir in Ecuador
«Le povertà non è una questione di chi ha poco e chi ha niente. La povertà è sempre di più, di più, di più, senza accontentarsi mai di ciò che si ha»
Il fondamento psicologico della cultura del consumo è insaziabilità, ai cittadini è valso a credere nonché di essere felici e soddisfatti solo se hanno sempre di più e sempre di più. Il consumo è diventato il fine di ogni attività umana, il mezzo per la realizzazione di ogni desiderio e persino l'unico senso della vita.
"Il giorno in cui il mondo intero si fermerà per un giorno"
LETTURE CONSIGLIATE
TUTTO PARTE DAL CONSUMO
(vedere nota)
Il libro che il disaccoppiamento di per sé, non senza efficienza, non riuscirà a ridurre l'impatto ambientale dell'economia a livelli sostenibili. Il disaccoppiamento, [...] è un mezzo per un fine (disaccoppiamento), [...] è un mezzo per un fine (disaccoppiamento) [...] è un mezzo per un fine (disaccoppiamento) [...] è un mezzo per un fine (disaccoppiamento)